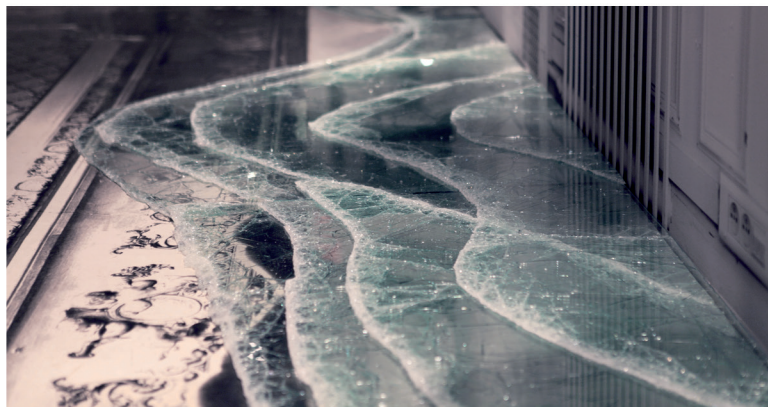


'Stalker', la boutique diventa di cristallo

Maison Martin Margiela, Swarovski e Baptiste Debombourg: un trittico importante per l'arte dei cristalli



Stalker - Baptiste Debombourg

COURTESY GALERIE PATRICIA DORFMANN - PARIS

GIULIA MATTIOLI (NEXTA)

07/02/2014

Uno è il marchio simbolo del cristallo più prestigioso, l'altro emblema della moda sofisticata e minimale, il terzo un artista francese noto per le sue sperimentazioni con la materia. Le loro strade si sono 'incrociate' in occasione della nascita di un progetto a catena, in cui le congiunzioni sono di cristallo. **Maison Martin Margiela e Atelier Swarovski** hanno dato vita alla nuova collezione di gioielli **'Crystalictite'**, avanguardista come solo la maison belga (che fa parte della scuderia di Renzo Rosso Only the Brave) sa essere: pendenti, anelli, braccialetti e spille nascono dalla fusione del cristallo con la resina bianca. Il risultato sono cristalli che sembrano emergere dalla loro condizione naturale, la pietra.

Una collezione che è una vera e propria opera d'arte, e la sua presentazione al pubblico non poteva che accompagnarsi con un'installazione dedicata: **'Stalker'** è l'opera che **Baptiste Debombourg** ha ideato per l'occasione, situata nella boutique Maison Martin Margiela di Miami. L'artista francese e la casa di moda avevano già collaborato per uno degli store parigini (per il quale realizzò Turbo), e oggi hanno consacrato il sodalizio con l'installazione che prende spunto proprio dal concetto di fusione della materia.

Debombourg ha ricoperto superfici e mobili della boutique con **cascate di vetro laminato** e stalattiti, **strutture cristalline frantumate**, che sembrano creparsi e colare. L'installazione *site-specific* è stata pensata per integrarsi perfettamente con lo stile e il concetto che sta alla base di Crystalictite, ma riprende anche il tratto caratteristico dell'artista francese che partendo dalla materia prima sperimenta, studia e smantella realizzando opere concettuali che la rendono in perenne trasformazione. Forte l'impatto visivo che 'Stalker' ha sullo spazio della boutique, entusiastiche le critiche e gli apprezzamenti.

Foto: Courtesy of Galerie Patricia Dorfmann - Paris